

OCEAN

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)
OCEAN COMMERCE PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230

Contact : 0-2943-6663-4

Website : www.dussthai.com

CG Report Score :

THSI List : -

CEO/MD

นางชัชชญา ไตรตระกูลชัย
กรรมการผู้จัดการ-ธุรกิจน้ำมัน
ปาล์มTel : 02-258-5565
Mobile : -
k.chudchaya@hotmail.com

CEO/MD

นายอุทัย วัลเลิศโกศา
กรรมการผู้จัดการ-ธุรกิจกึ่งน้ำTel : 02-943-6663-4 ต่อ 400
Mobile : -
ir@dussthai.com

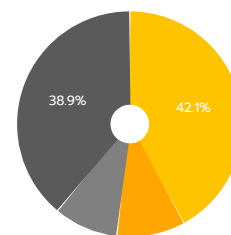
CFO/IRO

นางสาวกิริณี วัจวิทยา
รองกรรมการผู้จัดการสายงาน
สนับสนุน/เลขานุการบริษัทTel : 02-943-6663-4 ต่อ 401
Mobile : -
awangwit@gmail.comStock Data (12/03/2019)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	301.61	180.96	180.96
Listed share (M)	1,206.45	723.85	723.85
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	1,797.61	535.65	636.99
Price (B./share)	1.49	0.74	0.88
EPS (B)	-0.17	-0.04	-

Statistics (12/03/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
OCEAN (x)	-	3.82	-
CONSUMP - mai (x)	21.66	2.17	2.04
CONSUMP - SET (x)	14.95	0.82	3.31
mai (x)	48.79	1.81	2.65
SET (x)	17.02	1.81	3.17

Shareholder Structure (12/12/2018)

- นางชัชชญา ไตรตระกูลชัย (42.1%)
- UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED (9.8%)
- นายฟ้าประทาน จิตรัตน์สินชัย (9.3%)
- รายย่อย (38.9%)

Financial Ratios

	2018	2017	2016
ROE (%)	-41.62	-13.03	0.59
ROA (%)	-27.49	-9.11	1.68
D/E (x)	0.28	0.60	0.48
GP Margin (%)	3.39	22.88	30.79
EBIT Margin (%)	-21.77	-11.76	1.94
NP Margin (%)	-23.84	-10.97	0.47

Company Background

- นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์กึ่งน้ำ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือช่าง ภายใต้เครื่องหมายการค้า
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าตามรูปแบบธุรกิจและวิธีการในการสั่งซื้อ ออกเป็น 1) กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และร้านค้าส่ง (Dealer) 2) กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store) 3) กลุ่มร้านค้าปลีกย่อย (Retailer) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customer) 4) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ
- ธุรกิจซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ (CPOA)

Key Development of Company

- เมษายน 2003 ก่อตั้งบริษัทโอเชียนคอมเมิร์ซ จำกัด
- สิงหาคม 2013 ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- ธันวาคม 2013 เริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2013
- กรกฎาคม 2014 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W1 จำนวน 76.29 ลบ. เพื่อลงทุนในการขยายพื้นที่โรงงานสิงคโปร์และใช้เป็นเงินหมุนเวียน
- ปี 2015 ดำเนินการก่อสร้างโกดังสินค้าและโซลาร์รูฟที่โรงงานจังหวัดสิงห์บุรี
- ปี 2016 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W2 จำนวน 144,769,923 หุ้น ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.20 บาท/หุ้นสามัญใหม่
- กันยายน 2018 ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเสนอขายให้แก่บุคคลในวงเงินจำกัด (Private Placement) จำนวนหุ้น 482,567,173 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.25 บาท/หุ้น

Revenue Structure

(Unit : MB)

รวมบัญชี : 31 ธ.ค.

	2018	%	2017	%	2016	%
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	90.76	29.46	86.73	29.69	96.75	29.40
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	158.12	51.32	149.29	51.11	167.89	50.89
3. กลุ่มร้านค้าปลีกย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	56.71	18.41	54.68	18.72	61.20	18.60
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	11.45	3.72	18.79	6.43	14.15	4.30
รวมรายได้จากการขาย	317.04	102.90	309.49	105.95	339.99	103.19
รายได้บริการ	-	-	0.06	0.02	0.14	0.03
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	8.95	2.90	17.43	5.98	10.62	3.22
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	308.09	100.00	292.12	100.00	329.51	100.00

Business Plan

- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มศักยภาพการบริหารคลังสินค้า งานบริการจัดส่ง และการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท
- เพิ่มยอดขายในประเทศและต่างประเทศโดยขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นและรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันให้ยั่งยืน
- เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้ โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดขายในปี 2018 ไม่น้อยกว่า 320 ล้านบาท
- **ธุรกิจใหม่** ทำการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ Crude Palm Oil Grade A (CPOA) น้ำมันปาล์มดิบเกรด A คาดว่าจะเริ่มดำเนินการทำธุรกิจได้ในไตรมาส 4/2561
- **วิสัยทัศน์** บริษัทยึดหลักการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะพัฒนา และรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ตามสโลแกนที่ว่า "DUSS for better life"
- **พันธกิจ**
Continuous Improvement : ปรับปรุงและพัฒนาในทุกๆ ด้านของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการผลิต และ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลักดังนี้ กลุ่มที่ 1 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ที่ก๊อมน้ำและ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต กลุ่มที่2 ผลิตภัณฑ์เครื่องมือเครื่องใช้ และ อื่นๆ ภายใต้อุปกรณ์จำหน่าย
Customer Satisfaction : ตอบสนองลูกค้าที่ลูกค้าต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับ ลูกค้า ในราคาที่เหมาะสม Quality Product : สินค้าที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล Sustainable Growth : สร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้อบรมจริยธรรมทางธุรกิจ และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- บริษัทดำเนินการก่อสร้างอาคารโกดังสินค้า 2 อาคาร โดยมีพื้นที่กว่า 2,000 ตรม.เพื่อการจัดเก็บสินค้าให้สามารถส่งสินค้าได้ตามต้องการของลูกค้า และรองรับยอดขายที่กำลังเติบโตขึ้น
- บริษัทดำเนินการก่อสร้างโชว์รูมเพื่อเป็นศูนย์กลาง (HUB) สำหรับแสดงผลิตภัณฑ์ที่ก๊อมน้ำและรับคำสั่งซื้อหรือรับคำสั่งผลิตจากลูกค้าเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)
- บริษัทดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์รอบบริเวณโรงงานให้ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีต่อพนักงาน และมิให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- บริษัทดำเนินการก่อสร้าง Solar Roof Top เพื่อลดต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของบริษัทและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ซื่อที่ดินที่โรงงานสิงหนบุรีเพิ่ม เพื่อเป็นช่องทางการเข้า-ออก และสร้างโกดังสินค้าในอนาคต

Risk Factor

- **การจัดหา วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป** : บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขาย หรือสัญญาว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการรายใดแต่อย่างใดและฝ่ายจัดซื้อจะทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขายหรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดหาวัตถุดิบชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขาย หรือสัญญาในการว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ขาย หรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์กับบริษัททุกๆ ปี เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว
- **ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม** :
 - ฝุ่นและควันที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในเตาหลอมบริษัทจึงติดตั้งเครื่องดูดควันที่ออกจากเตาหลอม นำมาเข้ากระบวนการผ่านน้ำเพื่อให้เศษฝุ่นละอองซึ่งมีส่วนผสมของสังกะสีตกตะกอนก่อนปล่อยก๊าซที่ผ่านการกรองฝุ่นละอองออกแล้วสู่ภายนอก
 - ตะกรันทองเหลืองที่เหลือจากการหลอมทองเหลืองในเตาหลอมบริษัทจะทำการเก็บรวบรวมเศษขี้เต้าทองเหลือง และติดต่อให้ผู้รับซื้อตะกรันทองเหลืองที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภทคัดแยกสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว มาขนออกจากโรงงานหลังจากมีการได้ตกลงซื้อขายแล้ว
 - ฝุ่นทองเหลืองที่เกิดจากการกลิ้งเกลียวชิ้นงานทองเหลืองบริษัทได้ดำเนินการวางระบบการจัดการโดยมีการกำบังกันเพื่อป้องกันการกระจายของเศษและฝุ่นทองเหลืองจากการกลิ้งและมีเครื่องดูดเศษและฝุ่นทองเหลืองเพื่อรวบรวมและนำกลับไปใส่เตาหลอมใหม่อีกครั้ง

Certificate Awards

- พฤษภาคม 2016 CAC Certificate Award Ceremony : เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ปี 2013 The Quality Management System (ISO 9001:2008)
- ปี 2010 ใบอนุญาตฝึกบัว มอก.2066-2552
- ปี 2005 ใบอนุญาตก๊อมน้ำมอก.2067-2552

Capital Structure

(Unit : MB)

	2018	2017	2016
Current Liabilities	123.40	134.00	117.15
Non-Current Liabilities	7.01	6.62	8.35
Shareholders' Equity	471.01	231.93	263.09

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

