

OCEAN

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)
OCEAN COMMERCE PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230

ติดต่อ : 0-2943-6663-4

Website : www.dussthai.com

CG Report Score :

THSI List : -

CEO/MD

นายอุชัย วิไลเลิศโกภา
กรรมการผู้จัดการTel : 02-943-6663-4 ต่อ 400
Mobile : -
if@dussthai.com

CFO

นางสาวอภิรดี วัชวิทยา
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สนับสนุนTel : 02-943-6663-4 ต่อ 401
Mobile : -
awangwit@gmail.com

IRO

นางสาวอภิรดี วัชวิทยา
เลขาธิการบริษัทTel : 02-943-6663-4 ต่อ 401
Mobile : -
ir@dussthai.com

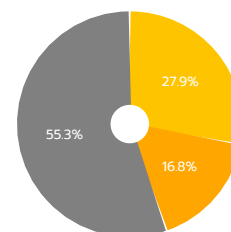
Stock Data (26/02/2018)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB.)	180.96	180.96	180.96
Listed share (M.)	723.85	723.85	723.85
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	492.22	636.99	427.07
Price (B./share)	0.68	0.88	0.59
EPS (B.)	-0.04	-	-0.01

Statistics (26/02/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
OCEAN (x)	-	2.12	-
CONSUMP - mai (x)	36.75	3.72	188
CONSUMP - SET (x)	18.77	1.14	2.47
mai (x)	99.09	2.61	1.66
SET (x)	19.26	2.18	2.71

Shareholder Structure (31/05/2017)



- กลุ่มวิไลเลิศโกภา (27.9%)
- นายฟ้าประภาม จิตตรัตน์สินชัย (16.8%)
- รายน้อย (55.3%)

Financial Ratios

	YR/2017	YR/2016	2016	2015
ROE (%)	-13.03	0.59	0.59	-1.44
ROA (%)	-9.11	1.68	1.68	-0.16
D/E (x)	0.60	0.48	0.48	0.40
GP Margin (%)	22.88	30.79	30.79	29.29
EBIT Margin (%)	-11.76	1.94	1.94	-1.00
NP Margin (%)	-10.97	0.47	0.47	-1.26

Company Background

- ผู้นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ที่ออกน้ำ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือน้ำ ภายใต้เครื่องหมายการค้า
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าตามรูปแบบธุรกิจและวิธีการในการสั่งซื้อ ออกเป็น
 - กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และร้านค้าส่ง (Dealer)
 - กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store)
 - กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailer) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customer)
 - กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

Key Development of Company

- เมษายน 2003 ก่อตั้งบริษัทโอเชียนคอมเมิร์ซ จำกัด
- สิงหาคม 2013 ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- ธันวาคม 2013 เริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2013
- กรกฎาคม 2014 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W1 จำนวน 76.29 ลบ. เพื่อลงทุนในการขยายพื้นที่โรงงานสิงห์บุรีและใช้เป็นเงินหมุนเวียน
 - ปี 2015 ดำเนินการก่อสร้างโกดังสินค้าและโชว์รูมที่โรงงานจังหวัดสิงห์บุรี
 - ปี 2016 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W2 จำนวน 144,769,923 หุ้น ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.20 บาท/หุ้นสามัญใหม่

Revenue Structure

หน่วยนับ : 31 ร.ค.

(Unit : MB)

	2017	%	2016	%	2015	%
กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	86.73	29.69	96.75	29.40	108.51	36.98
กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	149.29	51.11	167.89	50.89	116.36	39.65
กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและรายย่อยอื่นๆ	54.68	18.72	61.20	18.60	63.88	21.77
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	18.79	6.46	14.15	4.30	18.45	6.29
รวมรายได้จากการขาย	309.49	105.98	339.99	103.19	307.20	104.69
รายได้บริการ	0.06	0.02	0.14	0.03	0.36	0.12
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ/ส่วนลดจ่าย	17.43	5.98	10.62	3.22	14.11	4.81
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	292.12	100.00	329.51	100.00	293.45	100.00

Business Plan

- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มศักยภาพการบริหารงานคลังสินค้างานบริการจัดส่งและการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ
- เพิ่มยอดขายในประเทศและต่างประเทศโดยขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นและรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันให้ยั่งยืน
- เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้ โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดขายในปี 2018 ไม่น้อยกว่า 320 ล้านบาท
- **วิสัยทัศน์** บริษัทยึดหลักการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะพัฒนา และรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ตามสโลแกนที่ว่า "DUSS for better life"
- พันธกิจ

Continuous Improvement : ปรับปรุงและพัฒนางานในทุกๆด้านของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลักดังนี้ กลุ่มที่ 1 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ ก๊อกน้ำและ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย และรับจ้างผลิต กลุ่มที่2 ผลิตภัณฑ์เครื่องมือเครื่องใช้ และ อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า

Customer Satisfaction : ตอบสนองคุณค่าที่ลูกค้าต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับ ลูกค้า ในราคาที่เหมาะสม

Quality Product : สินค้าที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล

Sustainable Growth : สร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- บริษัทดำเนินการก่อสร้างอาคารโกดังสินค้า 2 อาคาร โดยมีพื้นที่กว่า 2,000 ตรม.เพื่อการจัดเก็บสินค้าให้สามารถส่งสินค้าได้ตามต้องการของลูกค้า และรองรับยอดขายที่กำลังเติบโตขึ้น
- บริษัทดำเนินการก่อสร้างโชว์รูมเพื่อเป็นศูนย์กลาง (HUB) สำหรับแสดงผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและรับคำสั่งซื้อหรือรับคำสั่งผลิตจากลูกค้าเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)
- บริษัทดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์บริเวณโรงงานให้ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีต่อพนักงาน และมีให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- บริษัทดำเนินการก่อสร้าง Solar Roof Top เพื่อลดต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของบริษัทและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ซ้อมที่ดินที่โรงงานสิงหบุรีเพิ่ม เพื่อเป็นช่องทางการเข้า-ออก และสร้างโกดังสินค้าในอนาคต

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **การขาด วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป** : บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขาย หรือสัญญาว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการรายใดแต่อย่างใดและฝ่ายจัดซื้อจะทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขายหรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดหาวัตถุดิบชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขาย หรือสัญญาในการว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ขาย หรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์กับบริษัททุกๆ ปี เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว
- **ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม** :
 - ฝุ่นและควันที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในเตาหลอมบริษัทจึงติดตั้งเครื่องดูดควันที่ออกจากเตาหลอม นำมาเข้ากระบวนการบำบัดน้ำเพื่อให้เศษฝุ่นละอองซึ่งมีส่วนผสมของสังกะสีตกตะกอนก่อนปล่อยทิ้งที่ผ่านการกรองฝุ่นละอองออกแล้วสู่ภายนอก
 - ตะกรันทองเหลืองที่เกิดจากการหลอมทองเหลืองในเตาหลอมบริษัทจะทำการเก็บรวบรวมเศษขี้เถ้าทองเหลือง และติดต่อให้ผู้รับซื้อตะกรันทองเหลืองที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภทคัดแยกสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว มาขนออกจากโรงงานหลังจากมีการได้ตกลงซื้อขายแล้ว
 - ฝุ่นทองเหลืองที่เกิดจากการกลึงเกลียวชิ้นงานทองเหลืองบริษัทได้ดำเนินการวางระบบการจัดการโดยมีการกำบังกันเพื่อป้องกันการกระจายของเศษและฝุ่นทองเหลืองจากการกลึงและมีเครื่องดูดเศษและฝุ่นทองเหลืองเพื่อรวบรวมและนำกลับไปใส่เตาหลอมใหม่อีกครั้ง

Certificate Awards

- พฤษภาคม 2016 CAC Certificate Award Ceremony : เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ปี 2013 The Quality Management System (ISO 9001:2008)
- ปี 2010 ใบอนุญาตฟักบัว มอก.2066-2552
- ปี 2005 ใบอนุญาตก๊อกน้ำมอก.2067-2552

Capital Structure

(Unit : MB)

	YR/2017	YR/2016	2016	2015
Current Liabilities	131.95	117.15	117.15	105.17
Non-Current Liabilities	6.62	8.35	8.35	3.40
Shareholders' Equity	231.93	263.09	263.09	272.38

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท