

Market : mai

CONSUMP : สินค้าอุปโภคบริโภค



August 2016

OCEAN

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

บริษัทยึดหลักการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะพัฒนา และรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

สำนักงานใหญ่ : 148/ ซอยรามอินทรา 14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

โทร. 02-943-6663-4 Fax: 02-943-6343

โรงงาน : 88/8 หมู่ 4 ต.บ้านหม้อ อ.พรหมบุรี จ.สิงห์บุรี 16120 โทร.036-530246, 08-2236-1221

Website : <http://www.dussthai.com>

CEO/MD :

นายอุทัย วิไลดิศโกศา
กรรมการผู้จัดการ
โทร. : 02-943-6663-4 ต่อ 400
อีเมลล์ : info@dussthai.com

CFO :

นางสาวกิริติ วัชวิทยานาง
รองกรรมการสายงานสนับสนุน
โทร. : 02-943-6663-4 ต่อ 401
อีเมลล์ : awangwit@gmail.com

IRO :

นางสาวกิริติ วัชวิทยานาง
เลขานุการบริษัท
โทร. : 02-943-6663-4 ต่อ 401
อีเมลล์ : ir@dussthai.com

Company Background

- ❖ ผู้นำเข้า ประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ที่ก๊อหน้า และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ❖ ตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือช่าง ภายใต้เครื่องหมายการค้า **GOOD YEAR**
- ❖ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าตามรูปแบบธุรกิจและวิธีการในการสั่งซื้อ ออกเป็น
 - กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และร้านค้าส่ง (Dealer)
 - กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store)
 - กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailer) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customer)
 - กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

Key Development of Company

- เมษายน 2003 ก่อตั้งบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด
- สิงหาคม 2013 ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- ธันวาคม 2013 เริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2013
- กรกฎาคม 2014 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W1 จำนวน 76.29 ล้านบาท เพื่อลงทุนในการขยายพื้นที่โรงงานสิงห์บุรี และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2015 ดำเนินการก่อสร้างโกดังสินค้า และโชว์รูม ที่โรงงานจังหวัดสิงห์บุรี
- Q2/2016 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W2 จำนวน 144,769,923 หุ้น ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.20 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
- Q3/2016 ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.015 บาท

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

| โครงสร้างรายได้ | Q2/2016 | % | Q2/2015 | % | 2015 | % | 2014 | % |
|---|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| รายได้จากการขาย | | | | | | | | |
| กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง | 59.50 | 66.32 | 56.53 | 81.05 | 125.51 | 42.83 | 165.83 | 52.08 |
| กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า | 79.01 | 88.06 | 56.65 | 81.22 | 144.39 | 49.27 | 150.49 | 47.26 |
| กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและรายย่อยอื่นๆ | 31.46 | 35.06 | 29.92 | 42.90 | 68.82 | 23.48 | 57.38 | 18.02 |
| กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ | 6.66 | 7.42 | 9.83 | 14.09 | 19.39 | 6.62 | 23.10 | 7.25 |
| รวมรายได้จากการขาย | 176.63 | 102.35 | 152.93 | 102.94 | 358.11 | 122.20 | 396.80 | 124.61 |
| หัก รับผิดชอบค่าใช้จ่าย | 4.05 | 2.35 | 4.37 | 2.94 | 65.05 | 22.20 | 78.37 | 24.61 |
| รวมรายได้จากการขายสุทธิ | 172.58 | 100.00 | 148.56 | 100.00 | 293.06 | 100.00 | 318.43 | 100.00 |

Stock Data

| | (22/08/2016) | | |
|-------------------|--------------|--------|--------|
| | YTD | 2015 | 2014 |
| Paid-up (MB.) | 180.96 | 180.96 | 140.38 |
| Listed share (M.) | 723.85 | 723.85 | 561.51 |
| Par (B.) | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| Market Cap (MB.) | 477.74 | 427.07 | 847.88 |
| Price (B./share) | 0.66 | 0.59 | 1.37 |
| EPS (B.) | 0.01 | -0.01 | 0.05 |

Statistics (22/08/2016)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|-------------------|-------|------|-----------|
| OCEAN (x) | N/A | 1.73 | N/A |
| CONSUMP - mai (x) | 28.18 | 4.08 | 1.68 |
| CONSUMP - SET (x) | 13.70 | 0.98 | 3.05 |
| mai (x) | 61.58 | 3.48 | 1.44 |
| SET (x) | 22.58 | 1.96 | 3.08 |

Recent Research

-

CG Report Score



THSI List



Shareholder Structure (30/05/2016)

| Shareholder | จำนวนหุ้น (M.) | % |
|-------------------------|----------------|-------|
| กลุ่มวิไลดิศโกศา | 369.83 | 42.58 |
| กลุ่มงามอรอนโชติ | 43.32 | 4.98 |
| นายประเสริฐ โลหะวิบูลย์ | 22.72 | 2.62 |
| รายย่อย | 287.98 | 49.81 |

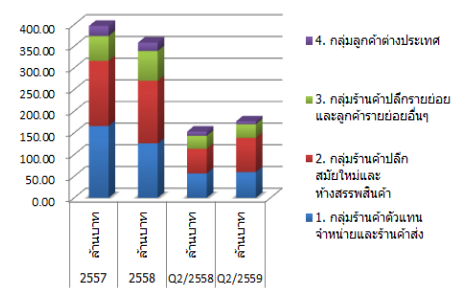
Financial Ratios

| | 6M/2016 | 6M/2015 | 2015 | 2014 |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%) | -0.00 | 5.94 | -1.44 | 10.19 |
| ROA (%) | 1.01 | 6.08 | -0.16 | 8.65 |
| D/E (X) | 0.43 | 0.47 | 0.40 | 0.63 |
| GP Margin (%) | 29.05 | 32.17 | 29.29 | 35.02 |
| EBIT Margin (%) | 4.10 | 1.75 | -0.21 | 9.44 |
| NP Margin (%) | 2.45 | 0.37 | -1.26 | 6.83 |

Capital Structure (MB)

| | 6M/2016 | 6M/2015 | 2015 | 2014 |
|-------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Current Liabilities | 113.56 | 115.11 | 105.17 | 150.35 |
| Non-Current Liabilities | 4.55 | 3.42 | 3.40 | 3.01 |
| Shareholders' Equity | 276.67 | 252.26 | 272.38 | 244.37 |

Operating Revenue



Business Plan

- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มศักยภาพด้านการบริหารงานคลังสินค้า งานบริการจัดส่ง และด้านการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ
- เพิ่มยอดขายทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศโดยการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น และรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันให้ยั่งยืน
- เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้ โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดขายในปี 2016 ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทดำเนินการก่อสร้างอาคารโกดังสินค้า 2 อาคาร โดยมีพื้นที่กว่า 2,000 ตรม. เพื่อการจัดเก็บสินค้าที่สามารถส่งสินค้าได้ตามต้องการของลูกค้า และรองรับยอดขายที่กำลังเติบโตขึ้น
- บริษัทดำเนินการก่อสร้างโชว์รูมเพื่อเป็นศูนย์กลาง (HUB) สำหรับแสดงผลิตภัณฑ์ที่กึ่งหน้าและรับคำสั่งซื้อหรือรับคำสั่งผลิตจากลูกค้า เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)
- บริษัทดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์รอบบริเวณโรงงานให้ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีต่อพนักงาน และทำให้เกิดผลกระทบตอสสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- บริษัทดำเนินการก่อสร้าง Solar Roof Top เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของบริษัทฯและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดหา วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป: บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายหรือสัญญาว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการรายใดแต่อย่างใด และฝ่ายจัดซื้อจะทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขายหรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขาย หรือสัญญาในการว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ขาย หรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯทุก ๆ ปี เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม:
 - ฝุ่นและควันที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในเตาหลอม บริษัทฯจึงติดตั้งเครื่องดูดควันที่ออกจากเตาหลอม นำมาเข้ากระบวนการผ่านน้ำเพื่อให้เศษฝุ่นและไอบางส่วนผสมของสังกะสีตกตะกอน ก่อนปล่อยก๊าซที่ผ่านการกรองฝุ่นและไอออกแล้วสู่ภายนอก
 - ตะกอนทองเหลืองที่เหลือจากการหลอมทองเหลืองในเตาหลอม บริษัทฯจะทำการเก็บรวบรวมเศษขี้เถ้าทองเหลือง และติดต่อให้ผู้รับซื้อตะกอนทองเหลืองที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภทคัดแยกสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว มาขนออกจากโรงงานหลังจากมีการได้ตกลงซื้อขายแล้ว
 - ฝุ่นทองเหลืองที่เกิดจากการกลึงเกลียวชิ้นงานทองเหลือง บริษัทฯได้ดำเนินการวางระบบการจัดการโดยมีการทำผนังกันเพื่อป้องกันการกระจายของเศษและฝุ่นทองเหลืองจากการกลึงและฝุ่นเครื่องดูดเศษและฝุ่นทองเหลืองเพื่อรวบรวมและนำกลับไปใส่เตาหลอมใหม่อีกครั้ง

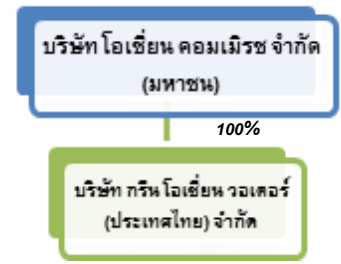
Certificate Awards

- ❖ พฤษภาคม 2016 **CAC Certificate Award Ceremony:** เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ❖ ปี 2013 The Quality Management System (ISO 9001:2008)
- ❖ ปี 2010 ใบอนุญาตผักบัว มอก.2066-2552
- ❖ ปี 2005 ใบอนุญาตก๊อกน้ำ มอก.2067-2552

*ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: สรุปข้อเสนอบริษัทจดทะเบียน

Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทฯได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ

Company Structure



บริษัท กรีน โอเชียน วอเตอร์ (ประเทศไทย) : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 โดยประกอบธุรกิจสาธารณูปโภค

Company Product

- ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ อุปกรณ์ประปา และสุขภัณฑ์



- ผลิตภัณฑ์เครื่องมือช่าง

