

## OCEAN

บริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)  
OCEAN COMMERCE PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 148/1 ซอยรามอินทรา14 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230

Contact : 0-2943-6663-4

Website : [www.dussthai.com](http://www.dussthai.com)

CG Report Score :

THSI List : -

## CEO/MD

นายอุทัย วิไลเลิศโกศา  
กรรมการผู้จัดการTel : 02-943-6663-4 ต่อ 400  
Mobile : -  
ir@dussthai.com

## CFO

นางสาวอภิรดี วัชวิทยา  
รองกรรมการผู้จัดการสายงาน  
สนับสนุนTel : 02-943-6663-4 ต่อ 401  
Mobile : -  
awangwit@gmail.com

## IRO

นางสาวอภิรดี วัชวิทยา  
เลขานุการบริษัทTel : 02-943-6663-4 ต่อ 401  
Mobile : -  
awangwit@gmail.com

## Stock Data

(10/08/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	180.97	180.96	180.96
Listed share (M.)	723.88	723.85	723.85
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	1,208.88	535.65	636.99
Price (B./share)	167	0.74	0.88
EPS (B.)	-0.04	-0.02	-0.04

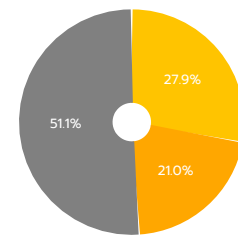
## Statistics

(10/08/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
OCEAN (x)	-	5.28	-
CONSUMP - mai (x)	28.48	4.36	1.25
CONSUMP - SET (x)	17.03	0.93	2.90
mai (x)	73.41	2.19	1.82
SET (x)	17.32	1.95	2.95

## Shareholder Structure

(27/06/2018)



● กลุ่มวิไลเลิศโกศา (27.9%)  
● นายฟ้าประภาม จิตต์รัตนสินีย์ (21.0%)  
● รายย่อย (51.1%)

## Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	-21.94	-6.23	-13.03	0.59
ROA (%)	-15.10	-3.90	-9.11	1.68
D/E (x)	0.75	0.56	0.60	0.48
GP Margin (%)	25.50	26.50	22.88	30.79
EBIT Margin (%)	-22.57	-10.87	-11.76	1.94
NP Margin (%)	-19.37	-10.20	-10.97	0.47

## Company Background

- นำเข้า ประกองและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
- ตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือน้ำ ภายใต้เครื่องหมายการค้า
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าตามรูปแบบธุรกิจและวิธีการในการสั่งซื้อ ออกเป็น
  - กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agent) และร้านค้าส่ง (Dealer)
  - กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store)
  - กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailer) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customer)
  - กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

## Key Development of Company

- เมษายน 2003 ก่อตั้งบริษัทโอเชียนคอมเมิร์ซ จำกัด
- สิงหาคม 2013 ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- ธันวาคม 2013 เริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2013
- กรกฎาคม 2014 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W1 จำนวน 76.29 ลบ. เพื่อลงทุนในการขยายพื้นที่โรงงานสิงห์บุรีและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2015 ดำเนินการก่อสร้างโกดังสินค้าและโชว์รูมที่โรงงานจังหวัดสิงห์บุรี
- ปี 2016 ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ OCEAN-W2 จำนวน 144,769,923 หุ้น ราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.20 บาท/หุ้นสามัญใหม่

## Revenue Structure

(Unit : MB)

ส่วนย่อย : 30 บ.ย.

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	43.53	27.44	42.67	31.98	86.73	29.69	96.75	29.40
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	85.99	54.21	66.02	49.49	149.29	51.11	167.89	50.89
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	27.18	17.14	28.02	21.00	54.68	18.72	61.20	18.60
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	6.36	4.01	8.01	6.00	18.79	6.46	14.15	4.30
รวมรายได้จากการขาย	163.06	102.81	144.72	108.48	309.49	105.98	339.99	103.19
รายได้บริหาร	-	-	-	-	0.06	0.02	0.14	0.03
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	4.45	2.81	11.31	8.48	17.43	5.98	10.62	3.22
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	158.61	100.00	133.41	100.00	292.12	100.00	329.51	100.00

# Business Plan

- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มศักยภาพการบริหารงานคลังสินค้างานบริการจัดส่งและการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ
- เพิ่มยอดขายในประเทศและต่างประเทศโดยขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นและรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันให้ยั่งยืน
- เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้ โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดขายในปี 2018 ไม่น้อยกว่า 320 ล้านบาท
- **ธุรกิจใหม่** ทำการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ Crude Palm Oil Grade A (CPOA) น้ำมันปาล์มดิบเกรด A คาดว่าจะเริ่มดำเนินการทำธุรกิจได้ในไตรมาส 4/2561
- **วิสัยทัศน์** บริษัทยึดหลักการดำเนินงานที่มุ่งเน้นจะพัฒนา และรักษาในระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ตามสโลแกนที่ว่า "DUSS for better life"
- **พันธกิจ**

**Continuous Improvement** : ปรับปรุงและพัฒนางานในทุกๆ ด้านของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลักดังนี้ กลุ่มที่ 1 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ที่ ก๊อกน้ำและ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ สามารถจำแนกกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย และรับจ้างผลิต กลุ่มที่2 ผลิตภัณฑ์เครื่องมือเครื่องใช้ และ อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า

**Customer Satisfaction** : ตอบสนองคุณค่าที่ลูกค้าต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับ ลูกค้า ในราคาที่เหมาะสม

**Quality Product** : สินค้าที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล

**Sustainable Growth** : สร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ และ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- บริษัทดำเนินการก่อสร้างอาคารโกดังสินค้า 2 อาคาร โดยมีพื้นที่กว่า 2,000 ตรม.เพื่อการจัดเก็บสินค้าให้สามารถส่งสินค้าได้ตามต้องการของลูกค้า และรองรับยอดขายที่กำลังเติบโตขึ้น
- บริษัทดำเนินการก่อสร้างโชว์รูมเพื่อเป็นศูนย์กลาง (HUB) สำหรับแสดงผลิตภัณฑ์ที่ก๊อกน้ำและรับคำสั่งซื้อหรือรับคำสั่งผลิตจากลูกค้าเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)
- บริษัทดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์บริเวณโรงงานให้ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีต่อพนักงาน และมีให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- บริษัทดำเนินการก่อสร้าง Solar Roof Top เพื่อลดต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของบริษัทและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ซื่อที่ต้นที่โรงงานสิงห์บุรีเพิ่ม เพื่อเป็นช่องทางการเข้า-ออก และสร้างโกดังสินค้าในอนาคต

## Risk Factor

- **การจัดหา วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป** : บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขาย หรือสัญญาว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการรายใดแต่อย่างใดและฝ่ายจัดซื้อจะทำการเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขายหรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดหาวัตถุดิบชิ้นส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ขาย หรือสัญญาในการว่าจ้างผลิตภัณฑ์กับผู้ขาย หรือผู้จัดหาผลิตภัณฑ์กับบริษัททุกๆ ปี เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว
- **ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม** :
  - ฝุ่นและควันที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในเตาหลอมบริษัทจึงติดตั้งเครื่องดูดควันที่ออกจากเตาหลอม นำมาเข้ากระบวนกรองน้ำเพื่อให้เศษฝุ่นละอองซึ่งมีขนาดผสมของสังกะสีตกตะกอนก่อนปล่อยก๊าซที่ผ่านการกรองฝุ่นละอองออกแล้วสู่ภายนอก
  - ตะกรันทองเหลืองที่เหลือจากการหลอมทองเหลืองในเตาหลอมบริษัทจะทำการเก็บรวบรวมเศษขี้เถ้าทองเหลือง และติดต่อให้ผู้รับซื้อตะกรันทองเหลืองที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภทคัดแยกสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว มาขนออกจากโรงงานหลังจากมีการได้ตกลงซื้อขายแล้ว
  - ฝุ่นทองเหลืองที่เกิดจากการกลึงเกลียวชิ้นงานทองเหลืองบริษัทได้ดำเนินการวางระบบการจัดการโดยมีการกำบังกันเพื่อป้องกันการกระจายของเศษและฝุ่นทองเหลืองจากการกลึงและมีเครื่องดูดเศษและฝุ่นทองเหลืองเพื่อรวบรวมและนำกลับไปใส่เตาหลอมใหม่อีกครั้ง

## Certificate Awards

- พฤษภาคม 2016 CAC Certificate Award Ceremony : เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ปี 2013 The Quality Management System (ISO 9001:2008)
- ปี 2010 ใบอนุญาตฝักบัว มอก.2066-2552
- ปี 2005 ใบอนุญาตฝักบัว มอก.2067-2552

**Disclaimer** : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทฯ เปรียบ โดยวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	144.53	130.95	131.95	117.15
Non-Current Liabilities	6.84	8.17	6.62	8.35
Shareholders' Equity	201.12	249.41	231.93	263.09

## Company Structure



## Company Image

